



Club Visioning – resultater så langt

Midtveismøte D2260 10.01.2018

Marit Liv Solbjørg, Club Visioning-koordinator

Fra strategisk plan for distrikt D2260:

- - *Ønsker at Rotary-klubbene i distriktet skal være et prioritert forum i lokalsamfunnet, som representerer et nettverk for sine medlemmer*



Fasilitatortrening i september 2017



Hva er Club Visioning:

Club Visioning:

- Gjennomføre en prosess, en ettermiddag, hvor alle i klubben inviteres til å delta – spesielt styre og komiteledere (for å sikre forankring), og engasjerte medlemmer, både gamle og nye
- Etablere et fremtidsbilde for hvordan din rotaryklubb skal være om tre år

Hvorfor Club Visioning?

Club Visioning er et verktøy for å vitalisere rotaryklubbene:

- Gjennomføre gode prosjekter som hjelper og synes
- Utvikle medlemmer og egne ledere
- Støtte TRF
- Være et godt yrkesnettverk
- Øke medlemstallet
- Få flere yngre og yrkesaktive medlemmer for å gi god kontinuitet og styrke prosjektarbeidet



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

Resultater fra Club Visioning for din klubb:



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

VISJON – om tre år:

KLUBBENS OVERORDNEDE MÅL: hva står klubben for i vårt lokalsamfunn?

DE FEM TJENESTEVEIER – hva gjør klubben:

BIDRAG TIL TRF OG ANDRE PROSJEKTER:

PR OG SYNLIGHET:

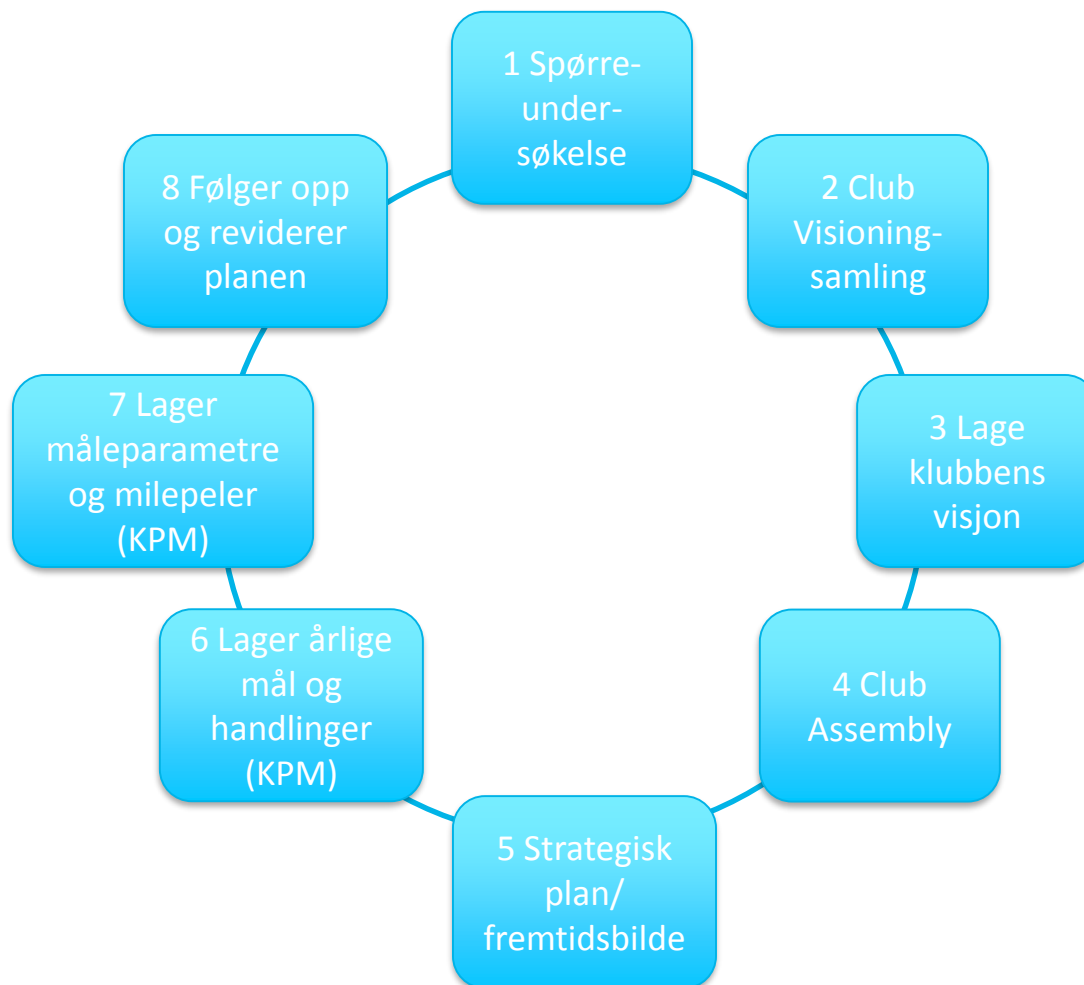
Resultater i D2260:

- Det er gjennomført 12 informasjonsmøter om Club Visioning
- Ytterligere 6 informasjonsmøter er bestilt
- 3 klubber har gjennomført Club Visioning (Nittedal, Lørenskog, Gamlebyen Fredrikstad)
- Ytterligere 7 klubber har bestilt eller planlagt å gjennomføre Club Visioning (Gjersjøen, Råde, Skjeberg, Moss, Fredriksten Halden, Sagdalen og Ski-Langhus)

Club Visioning i Gamlebyen Fredrikstad RK oktober 2017



Fra visjon til plan i klubben:



Trinn 1 og 2

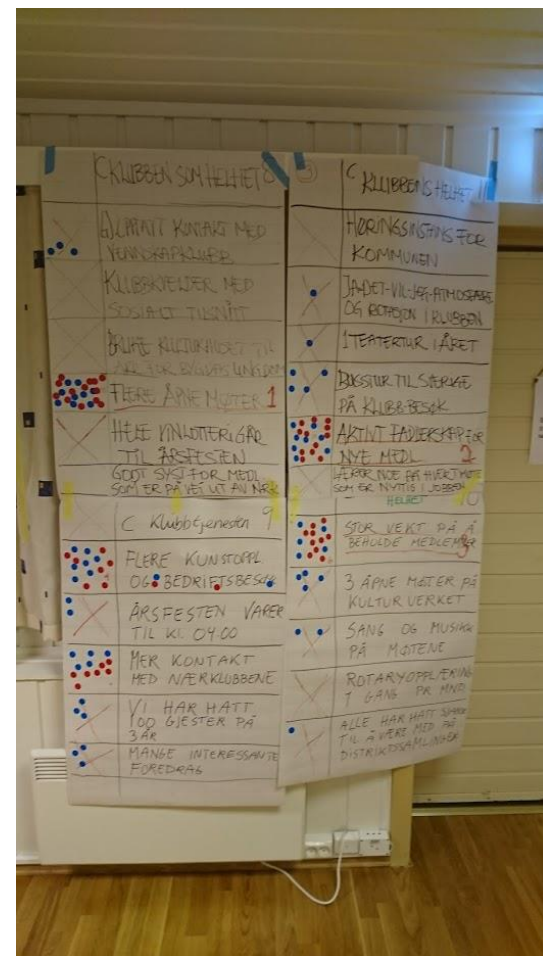
- Trinn 1: Spørreundersøkelse (sendes ut av fasilitatorteamet på forhånd)
- Trinn 2: Gjennomføre Club Visioning-samlingen



RESULTAT:

- a) Aksjonsplan (samme kveld)
- b) Sammenstilling av alle ideer i prioritert rekkefølge i et excelark (innen en uke)

Club Visioning i Nittedal RK september 2017



Trinn 2 – Aksjonsplan fra Club Visioning

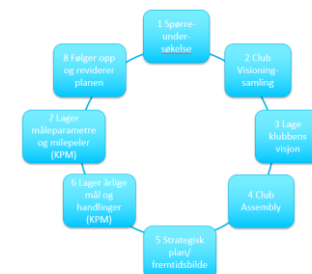
	AKSJONSPLAN:		
	HVA	HVEM - EKSEMPEL	NÅR - FRIST
1	Sammenstilling av forslagene	En frivillig navngitt person	Snarest i løpet av en uke
2	Med utgangspunkt i kveldens prosess – skriv en "elevator speech" (klubbens visjon)	3 eller fler frivillige navngitte personer	Innen tre dager og senest før neste klubbmøte
3	Planlegg et klubbmøte: resultatene legges frem for de øvrige medlemmene	Presidenten	Innen 5 uker, men ikke senere enn 6
4	Sett sammen utviklingsgruppen og avtal neste møtedato for denne	Past President og innkommende, leder av prosjektkomiteen etc.	Kommende måned og deretter kvartalsvis
5	Utpek en "VISIONING CHAMPION" som leder gjennomføringen	Entusiastisk og erfaren person med gjennomføringskraft	Leder gjennomføring av visjonen videre til plan

Trinn 2 – Sammenstilling av prioriterte idéer

Oppsummering etter Club Visioning i Nittedal Rotaryklubb 18.09.2017: Hvor er NRK om 3 år?

Sammenstilling av de forslagene som fikk flest stemmer i hver kategori.

A. Klubbens overordnede mål (Hva står klubben for i vårt lokalsamfunn)				Nr.
Ark	Blå prikker	Røde prikker	Målsetning	
1	9	12	Attraktiv samarbeidspartner for klubber og foreninger	1
4	5	12	Medlem pga. spennende prosjekter	1
2	12	10	Alle i Nittedal vet hva Rotary står for	3
B. Klubbens størrelse				Nr.
Blå prikker	Røde prikker	Målsetning		
8	11	48-51 medlemmer		1
B. Klubbens øvrige kjennetegn				Nr.
Blå prikker	Røde prikker	Målsetning		
8	15	60 % av klubbens medlemmer er yrkesaktive		1
14	12	5 nye medlemmer under 50 år		2
9	11	Stor variasjon i yrker		3
C. Klubben som helhet inkl. klubbtiltjenesten				Nr.
Blå prikker	Røde prikker	Målsetning		
7	13	Flere åpne møter		1
8	12	Aktivt fadderskap for nye medlemmer		2
5	10	Stor vekt på å beholde medlemmer		3
D. Rotarys tjenestegrener:				
D.1 Yrkestjenesten				Nr.
Blå prikker	Røde prikker	Målsetning		
11	14	Yrkesaktive søker klubben		1
7	11	Skolene ber oss komme		2
3	5	Forenklet yrkesveiledning på ungdomsskolen		3
D.2 Samfunnstjeneste				Nr.
	Røde prikker	Målsetning		
0	12	Suksess med matfestival		1
10	10	NRK skaper fortsatt trivsel og hygge for eldre		2
5	6	Vært mentor for 75 flyktninger		3
5	6	Kjøring av brukere til og fra Solli		
D.3 Ungdomstjenesten				Nr.



Trinn 3 – Lage klubbens visjon

- Trinn 3: Club Visioning-champion eller prosjektleder lager forslag til visjon



RESULTAT:

a) Visjon

Trinn 4 – Club Assembly



- Trinn 4: Legge frem resultatet for klubbens medlemmer
- *(Forarbeid: sortere alle de prioriterte ideene – hvilke er nye prosjekter, hvilke er oppgaver som kan legges rett til komiteene)*
- Medlemmene «stemmer med bena» og danner arbeidsgrupper og velger seg en leder

RESULTAT:

- a) Ansvarsmatrise - hvilke prosjekter startes nå, hvilke arbeidsgrupper/ledere, hva utelates

Trinn 4 – Ansvarsmatrise



FREMTIDSBILDE OM 3 ÅR (CLUB VISIONING):	Målsetning (fremtidsbilde):	Ansvar (eier):	Ansvar (leder, deltakere):
Klubbens størrelse	48-51 medlemmer	Medlems-, yrkes- og ungdomskomiteen (MYU)	MYU Med innspill fra alle medlemmer
Klubbens øvrige kjennetegn	«60 % av klubbens medlemmer er yrkesaktive» «5 nye medlemmer under 50 år» «Stor variasjon i yrker»	MYU-kom.	MYU Med innspill fra alle medlemmer
Klubben som helhet inkl. klubbtjenesten	«Flere åpne møter»	Program- og kommunikasjonskomiteen	PROG.K.
Klubben som helhet inkl. klubbtjenesten	«Aktivt fadderskap for nye medlemmer» «Stor vekt på å beholde medlemmer»	Kameratskapskomiteen	Egil (leder), Birger, Adolf, Trygg-Willy (4)
Yrkestjenesten	«Yrkesaktive søker klubben»	MYU-kom.	Øyvind R, Reidar, Håvar (leder avklarer) (3)
Yrkestjenesten	«Skolene ber oss komme» «Forenklet yrkesveiledning på ungdomsskolen» «Talentutvikling på skolene»	MYU-kom.	Eivind og Ragnar (leder ikke avklart p.t., begge inntil videre) (2)
Samfunnstjeneste	«Suksess med matfestival»	NYTT PROSJEKT Samfunnskomiteen	Øyvind (leder), Jan Stefan, Arne, Jan Alfred, Håvar (5)
Samfunnstjeneste	«NRK skaper fortsatt trivsel og hygge for eldre»	EKSIST. PROSJEKT Samfunnskomiteen	Dagny (leder), Astrid, Kjersti (3)
Samfunnstjeneste	«Vært mentor for 75 flyktninger»	NYTT PROSJEKT Samfunnskomiteen	Marit (leder), Liv og Gunnar (3)
Samfunnstjeneste	«Kjøring av brukere til og fra Solli»	EKSIST. PROSJEKT Samfunnskomiteen	SAMF.KOM.
Ungdomstjenesten	«Styrket kontakten med tidligere RYLA-deltakere» «Har hatt to RYLA-kandidater hvert år»	MYU-kom.	MYU
Internasjonal tjeneste	«200 husstander i Afrika har tilgang til solcelleenergi»	NYTT PROSJEKT Internasjonal kom.	Bente (leder), Gro, Elisabeth (3)
PR og allmenhetens syn på Rotary	«Samfunnsprosjektene våre gjør oss kjent» «Den enkelte Rotarianer informerer familie, venner og naboer»	Program- og kommunikasjonskomiteen	John (leder), Knut S (2)
PR og allmenhetens syn på Rotary	«Program som frister unge til møtene»	Program- og kommunikasjonskomiteen	PROG.K.

FREMTIDSBILDE OM 3 ÅR (CLUB VISIONING):	Målsetning (fremtidsbilde):	Ansvar (eier):	Ansvar (leder, deltakere):
Klubbens størrelse	48-51 medlemmer	Medlems-, yrkes- og ungdomskomiteen (MYU)	MYU Med innspill fra alle medlemmer
Klubbens øvrige kjennetegn	«60 % av klubbens medlemmer er yrkesaktive» «5 nye medlemmer under 50 år» «Stor variasjon i yrker»	MYU-kom.	MYU Med innspill fra alle medlemmer
Klubben som helhet inkl. klubbtjenesten	«Flere åpne møter»	Program- og kommunikasjonskomiteen	PROG.K.
Klubben som helhet inkl. klubbtjenesten	«Aktivt fadderskap for nye medlemmer» «Stor vekt på å beholde medlemmer»	Kameratskapskomiteen	Egil (leder), Birger, Adolf, Trygg-Willy (4)

Trinn 5 – Strategisk plan / fremtidsbilde

- Trinn 5: Strategisk plan – fremtidsbilde



RESULTAT:

- a) Fremtidsbilde – hvordan er vår klubb om 3 år?

Nittedal Rotaryklubb - september 2020

Visjon: Tverrfaglig yrkesnettverk for kunnskap, vennskap og sosialt engasjement

Klubbens visjon og strategi - overordnede mål - hva står klubben for i vårt lokalsamfunn:

Attraktiv samarbeidspartner for klubber og foreninger

Man blir medlem på grunn av spennende prosjekter

Alle i Nittedal vet hva Rotary står for

Klubben i september 2020:

48-51 medlemmer

60 % av klubbens medlemmer er yrkesaktive

5 nye medlemmer under 50 år

Stor variasjon i yrker

① Klubben som helhet inkl. Klubbtenesten:

Flere åpne møter

Aktivt fadderskap for nye medlemmer

Stor vekt på å beholde medlemmer

② Yrkestjenesten

Yrkesaktive søker klubben

Skolene ber oss komme

Forenklet yrkesveiledning på ungdomsskolen

Talentutvikling på skolene

③ Samfunnstjenesten

Suksess med matfestival

Nittedal Rotaryklubb skaper fortsatt trivsel og hygge for eldre

Vært mentor for 75 flyktninger

Kjøring av brukere til og fra Solli

④ Ungdomstjenesten

Styrket kontakten med tidligere RYLA-deltakere

Har hatt to RYLA-kandidater hvert år

⑤ Internasjonal tjeneste

200 husstander i Afrika har tilgang til solcelle-energi

Bidrag til innkjøp av fem Shelter Boxes

1-5: Rotarys tjenestegrener - fem veier til å tjene andre
(kursiv = ikke igangsatt i 2017)

Om 3 år - i 2020 - så mye penger har vi samlet inn til følgende prosjekter:

Kr 50 000
til talenter lokalt

Kr 50 000
til Humaniora-prisen

Kr 100 000
til utdanning av fattige barn

Vi har i disse 3 årene gitt følgende bidrag til TRF - Rotary Foundation:

Kr 70 000
over 3 år

Innsats innen PR og allmennhetens syn på Rotary:

Samfunnsprosjektene våre gjør oss kjent

Den enkelte rotarianer informerer familie, venner og naboer

Program som frister unge til møtene

Trinn 6 og 7 – Mål, aksjoner, milepeler til klubbens KPM

- Trinn 6: Etablere årlige mål og handlinger til KPM
- Trinn 7: Etablere måleparametre og milepeler til KPM



RESULTAT:

a) KPM og Rotary Club Central (1-års horisont)

Trinn 8 – Oppfølging og revidering

- Trinn 8: Oppfølging av måloppnåelse. Evt. justering av kursen



RESULTAT:

- a) Evt. justert KPM og endring i Rotary Club Central for påfølgende år

Hva synes medlemmene som har gjennomført Club Visioning?

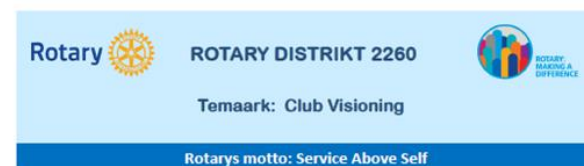
- *Svært fornøyd med prosessen. Fint middel til å enes om felles mål*
- *Positiv prosess, godt engasjement blant klubbmedlemmer. Prosessen kan være litt hemmet av skjemaets oppbygging. Bra at det kom mange momenter frem i lyset.*
- *Eye-opener. Most useful tool for NRK. Impressive “performance”*
- *En spennende og tydeligvis godt planlagt prosess. Fint opplegg med stemmelapper. Dette fungerte mye bedre enn jeg trodde. Men det er mange litt vage, og mange ambisiøse mål, så for meg henger det litt i løse luften. Hvordan kommer vi dit? Hvordan skal dette finansieres? De neste trinnene blir spennende – og avgjørende –*
- *Ryddig og “katalyserende” prosess, en fin måte å brainstorme på – uten endeløse diskusjoner. Et godt bidrag til å løfte klubben inn i fremtiden*

Club Visioning i Lørenskog RK september 2017



Se distriktets hjemmeside og temaark:

- <http://d2260.rotary.no/no/club-vision#.WlZw9Uly5PZ>



VISION FACILITATION



Hva er Club Visioning?

Club Visioning er en metode, som kan hjelpe klubbene til å øke engasjementet i klubben. Det er utviklet av rotarianere for rotarianere, basert på velkjent teknikk og strukturert slik at man utnytter tiden mest mulig effektivt.

I praksis er dette en idédukt, der målet er å definere felles visjoner for klubben. Visjonen vil deretter brytes ned i tiltak oppsummert i langsiktig plan/strategi for klubben.

Club Visioning er:

- En inspirerende workshop/idédukt som skaper engasjement og ny giv i klubben
- Medlemmenes ønsker satt i system, basert på Rotarys tjenestegrener (temaer)
- En metode for å skape felles forståelse av hva man vil og hvor man ønsker å gå
- Underlag for langsiktig planlegging for klubbens fremtid – hvor vil klubben være om 3-5 år
- Effektiv og strukturert prosess, basert på ferdige maler utprøvd i over 10 år, brukt i over 160 distrikter

Øvrige fordeler:

- Enkle øvelser, ingen store forberedelser/opplæring
- Fungerer for alle klubbstørrelser
- Distriktet tilbyr utlært manuskap (fasilitatorer)

Hvordan komme i gang?

- Bestem dato for presentasjon i klubben (ved behov)
- Velg 2-3 aktuelle ettermiddager for workshopen og kontakt distriktets ansvarlige
- Få tilsendt spørreskjema og begynn tankesprosessen
- Gjennomfør workshopen
- Avsett et par dager i klubben for tiltaksplanlegging

