

PELS

(President Elect Learning Seminar)

07.03.2026

Velkommen
v/Bernt Hvidsten President Borge RK

Innledning til PELS v/Sean Armana

RI Presidentens satsningsområder i 2026-27 v/DGE Jon Ottar Ellefsen med Action plan

RI
Presidentens
budskap

Rotary
Distrikt 2260



Olayinka Hakeem
Babalola RI president
2026-2027.

Rotaractor fra 1984
Medlem av Trans
Amadi Rotary Klubb
fra 1994

Guvernør I året 2011-
2012



RI`s Visepresident 2019-2020

Medlem av RI styre 2018-2020

Leder av End Polio Now komité
2017-2023

Utdannet ingeniør og jobbet 25
år i Olje & Gass industrien.



«Create Lasting Impact» oppfordrer Yinka oss alle, som handlingskraftige mennesker, til å samarbeide for å gjøre en meningsfull forskjell i våre lokalsamfunn og rundt om i verden. Den bygger på måtene medlemmene har styrket sine forbindelser til hverandre og til sine lokalsamfunn gjennom budskapet for 2025-26 «Unite for Good». Nå vil vi «Skape varig innvirkning» utnytte disse forbindelsene og inspirere våre medlemmer, deltakere og publikum til å iverksette kollektive handlinger som fører til en bærekraftig forskjell - globalt, lokalt og personlig.

Rotary

Distrikt 2260



Yinka`s budskap til oss som Guvernører

- Vi må være relevante.
- Vi må våge å utfordre
- Vi må sørge for en god “On Boarding”
 - Av nye medlemmer
 - Av nye ledere
- Vi må ha tydelige mål
- Vi må jobbe strukturert

- Vi må ta vare på klubbens egenart og kultur.
- Vi må fortelle vår historie!
- Vi må søke partnerskap utenfor Rotary.
- Vi skal gagne andre gjennom å bruke våre evner gjennom:
 - Yrker
 - Økonomiske evner
 - Alder



Mine mål for året 2026-2027



- Jobbe strukturert
- En ny klubb
- Synliggjøre et Prosjekt hver måned.
- Øke kunnskapen om hva vi oppnår med våre gaver både lokalt og globalt.
- Sette focus på rekrutteringen til vårt lederskap.
- Levende hjemmesider og SoMe
- AG leddet må synliggjøres og tydeliggjøres





Skal vi oppnå en varig effekt må vi starte med:

- **Hver klubb må ha en plan.**
 - **Action plan (et godt verkøty)**
 - **Swot analyse.**
- **Men før vi kan lage en plan må vi vite:**
 - **Hvordan står det til i min klubb?**
 - **Hva mener medlemmene om måte klubben drives på?**
 - **Har vi en visjon?**
 - **Hva er vår misjon?**
- **Distriktet har ressurser som gjerne stiller opp for dere og hjelper dere i gang.**



Visjon

- Har vi en visjon ?

- hvilken klubb ønsker vi å være? (Det er lov å drømme stort)



Rotary`s Misjon er:

- *Utvikle vennskap som grunnlag for å gagne andre.*
- *Stille høye etiske krav i vårt yrkesliv, vise respekt for alt nyttig arbeid og bruke hver enkelt rotarianers yrke som mulighet til å gagne samfunnet.*
- *Gagne andre i privatliv, yrke og samfunnsliv.*
- *Arbeide for internasjonal forståelse, samhold og fred gjennom et verdensomspennende felleskap av personer fra forskjellige yrker forent i idealene om å gagne andre.*
- **Min oppfordring omformuler dette til den klubben dere vil være.**

-

Rotary
Distrikt 2260



Action plan

- *Vi er handlingens mennesker.*
- *Hver klubb skal lage en aksjonsplan og denne skal evalueres og rulleres.*
- *Aksjonsplanen bør evalueres hvert år for å finne status hvor står vi?*
- *En aksjonsplan bør minst se i et 3 års perspektiv.*
- *Begynn med en SWOT analyse, eller be om hjelp av distriktet med en «Club Visioning».*

-



SWOT – klubbanalyse – ta gruppearbeid

	Hjelpsomt <i>for å nå målet</i>	Hindre <i>for å nå målet</i>
	S – våre styrker/hva er vi gode på ? • ...	W – våre “Svakheter” – mindre gode sider? • ...
	O – våre muligheter • ...	T – eventuelle trusler vi ser ? • ...

En SMART plan

Hvorfor bruke en SWOT ?

For;

- Få en helhetlig oversikt:
- Beslutningstaking:
- Da er vi i stand til å lage en handlingsplan som er SMART
- **S=Spesifikk**
- **M=Målbar**
- **A=Ambisiøs (men oppnåelig)**
- **R=Relevant**
- **T=Tidsbestemt**

Få medlemmene med i prosessen / engasjere og tenke nytt.



Kort kaffe pause.

Presidentens oppgaver v/DGE Jon O Ellefsen



AG`s rolle på klubb og distriktsnivå

ved Assisterende Guvernør Distrikt 2260 område A

Rune Larsen, Skjeberg og Tune Rotaryklubb - PELS 07.03.2026

Assisterende Guvernør

Den viktigste rollen



Denne presentasjonen gir en praktisk gjennomgang av hvordan **Assisterende Guvernør** fungerer som **distriktsguvernørens representant** overfor klubbene, og hvordan rollen bidrar til støtte, utvikling og god drift både på klubbnivå og i distriktet.

Assisterende Guvernør er **DGs representant** overfor et utvalg klubber i distriktet. Rollen er etablert for å gi klubbene **tettere oppfølging, bedre dialog og enklere tilgang** til distriktets ressurser. AG skal først og fremst **støtte og veilede** klubbene, ikke styre dem, og være et **bindeledd** som gjør Rotarys mål og prioriteringer konkrete og anvendelige i klubbhverdagen.

AG er en del av **distriktets lederteam** og samarbeider tett med **DG, DGE, DGN** og distriktskomiteene. I vårt distrikt inngår AG i **distriktsrådet**, der rollen er å bidra med **innsikt** fra klubbene, gi **råd** og delta i **planlegging og prioriteringer**. AG har ansvar for en **gruppe klubber** og følger dem gjennom hele Rotary-året.

Som bindeledd sikrer AG en **god informasjonsflyt** mellom klubb og distrikt. AG formidler **distriktets mål**, programmer og strategier på en måte som er relevant for klubbene. Samtidig bringer AG **klubbenes erfaringer, behov og utfordringer** tilbake til distriktsledelsen. Dette gjør AG til en viktig brobygger mellom strategi og praksis.

AG følger opp klubbpresidentene gjennom året og er en **lett tilgjengelig samtalepartner** i spørsmål om **mål, planer, medlemsutvikling, prosjekter og klubbkultur**. Rollen handler om å hjelpe klubbene med å lykkes med **sine egne mål**, støtte dem i å bruke Rotarys **verktøy og programmer**, og bidra med erfaring når klubben står overfor valg eller utfordringer.

AG besøker klubbene **jevnlig** på vegne av guvernøren og har en sentral rolle i **forberedelsene** til guvernørens offisielle besøk. Under besøket bidrar AG til at møtet blir **relevant og engasjerende**, og i etterkant hjelper AG klubben med å følge opp **eventuelle anbefalinger**. Rollen styrker kvaliteten i guvernørbesøkene og gjør dem mer nyttige for klubbledelsen.

AG er en viktig rådgiver i **distriktsledelsen**, fordi rollen gir direkte innsikt i klubbenes status. AG deltar i vårt distrikt i **distriktsrådet**, bidrar i **målprosesser**, strategiarbeid, planlegging av arrangementer og oppfølging av satsinger. AG hjelper også distriktet med å **identifisere utfordringer tidlig** og anbefale tiltak som støtter klubbene.

AG bidrar til at klubbene får tilgang til distriktets **ressurser og kompetanse**. Når en klubb trenger støtte innen **Foundation, medlemskap, ungdoms-utveksling, kommunikasjon** eller **prosjektarbeid**, kan AG koble dem til riktig komité. Slik fungerer AG som en **praktisk veiviser** som gjør samarbeidet mellom klubb og distrikt mer effektivt og relevant.

AG er presidentens **nærmeste støttespiller** utenfor klubben og skal bidra til et **sterkt og tillitsfullt samarbeid**. Relasjonen kjennetegnes av **åpen dialog**, tilgjengelighet og vilje til å lytte. Presidenten skal oppleve AG som **støtte** og **ressurs**, ikke som kontroll. Et godt samarbeid gjør klubbåret enklere og mer vellykket.

Når klubben står i situasjoner som **fallende engasjement, utfordringer** i styret, **konflikter** eller **usikkerhet** om veivalg, er AG en viktig **nøytral støttespiller**. AG bidrar med **perspektiv, ro og struktur**, og hjelper klubben til å identifisere muligheter og løsninger. Ved behov involverer AG **guvernør** eller relevante distriktskomiteer.

AG følger rytmen i Rotary-året. I starten ligger fokus på **oppstart, planlegging** og kontakt med **innkommende presidenter**. Utover høsten og vinteren dreier arbeidet seg om **måloppfølging, medlemsarbeid** og **prosjekter**. Mot våren blir **evaluering**, overganger og støtte til neste års ledere viktig for å **sikre kontinuitet**.

En god AG er en **relasjonsbygger** med sterk **kommunikasjonsevne** og god forståelse for klubbdrift. Rollen krever **trygghet**, **struktur**, evne til å **lytte**, og en inkluderende lederstil som inspirerer. AG skal motivere og støtte klubbene, ikke styre dem, og bidra til at klubbene utvikler seg på egne premisser.

Klubber opplever ofte utfordringer som **medlemsutfordringer**, lavt oppmøte, begrenset kapasitet i styret eller tregghet i prosjekter. AG hjelper klubbene med å **identifisere årsaker**, finne **realistiske tiltak** og bruke distriktets ressurser. I mange tilfeller kan AG bidra til å koble klubber sammen for **erfaringsdeling**.

AG bidrar til å styrke **felleskap, samarbeid** og **Rotarys verdier** i distriktet. Rollen innebærer å oppmuntre til samarbeid mellom klubber, felles prosjekter og aktiv deling av erfaringer. Over tid er AG med på å forme en **positiv kultur** som støtter både vekst og engasjement i distriktet.

Assisterende Guvernør er en **nøkkelrolle** i Rotary. Ved å støtte klubbledelsen, formidle informasjon og gi distriktet innsikt i klubbenes situasjon bidrar AG til **kvalitet, kontinuitet og utvikling**. Når rollen utøves som **støtte og samarbeid**, styrkes både klubbene og distriktet som helhet.

3.1.9.1 Hovedoppgavene til de assisterende guvernørene

- Delta på møter med klubber i eget område
- Etablere kontakt mellom klubbpresidentene i sitt område og gjøre disse kjent med hverandre,
- legge til rette for intercitysamlinger, samarbeidsmøter og åpne møter
- Formidle klubbenes synspunkter til distriktet i saker som ønskes tatt opp
- Skape forståelse for distriktets målsetninger og følge opp disse
- Bistå guvernøren med å aktivisere klubber som har utfordringer
- Bistå guvernøren med å finne ressurser i området til distriktsoppgaver
- Bistå klubben i forberedelser til guvernørbesøk
- Delta på PrePETS, PETS, distriktssamling og distriktskonferanse
- Stå til disposisjon for klubbene med råd om medlemsutvikling, medlemsorganisering, rekruttering m.m.
- Ved behov bistå klubbene med Rotary-opplæring
- Bistå i arbeidet med å ta i bruk Medlemsnett og Rotary Club Central

Assisterende guvernører			
Område	Navn	Tlf	Epost
Område A	Rune Larsen, Skjeberg RK	416 60 572	rune.larsen@visma.com
Område B	Ingerid Bjercke, Hvaler RK	905 67 519	ingeridrotary@gmail.com
Område C	Kristin Samuelsen Braskereid, Rygge RK	958 27 785	krisamue@online.no
Område D	Ann Kristin Sæther, Trøgstad RK	938 19 468	ankihepp@gmail.com
Område E	Kristin Samuelsen Braskereid, Rygge RK	958 27 785	krisamue@online.no
Område F	Klas Bergersen, Kolbotn RK	906 39 567	klas.bergersen.private@gmail.com
Område G	Monique Bennett, Skedsmokorset RK	971 33 362	bennett.monique.renee@gmail.com
Område H	Gro Irene Holt, Kløfta RK	928 17 959	groirene1954@gmail.com

Område A

Fredriksten
Halden
Rakkestad
Sarpsborg
~~Skjeberg~~
Tune

Skjeberg og Tune

Område E

Drøbak
Nesodden
Ås

Område B

Borge
Fredrikstad
GamlebyenFredrikstad
Hvaler
~~Onsøy~~

Område F

Enebakk
Gjersjøen
Kolbotn
Ski og Langhus
Oppegård

Område C

Jeløy
Moss
Rygge
Råde
Våler i Østfold

Område G

Lillestrøm
Lørenskog
~~Lørenskog Vest~~
Nittedal
Sagdalen
Skedsmo Nord
Skedsmokorset
Strømmen

Område D

Askim
Hobøl-Spydeberg
Mysen
Trøgstad
Ørje-Töcksfors

Område H

Aurskog-Høland
Eidsvoll
Eidsvoll Syd
Jessheim
Kløfta
Nannestad
Sørumsand
Årnes

Gjennomgang av budsjett 2026-2027 v/ Dag Johansen.

Lunch

En aktiv klubb med engasjerte medlemmer v/PDG Hans Christian Kihl

- - Gruppearbeid med oppgave og presentasjon
- - En aktiv klubb har et mål for klubben
- - AGèr fasiliterer for diskusjon
- - Oppsummering



En aktiv klubb med engasjerte medlemmer

43



Hensikten med mitt innlegg

44

- Reflektere over hva som gjør mennesker interessert i Rotary og hvorfor de ønsker å bli medlemmer
- Identifisere hva som gjør at medlemmer blir værende i Rotary
- Diskutere viktigheten av deltagelse i klubben



Hva er Rotary

- Rotary er en verdensomspennende upolitisk, humanitær, tros- og livssynsnøytral frivillig organisasjon
- Stiftet 23. februar 1905 i Chicago av advokat Paul Percy Harris (30 medlemmer)
- Kristiania Rotary Klubb 1. juni 1922 (charter dato)
- **1989 første kvinner med i Rotary**
- ca. 46.000 klubber og 1,4 mill. medlemmer
- 275 klubber i Norge og rundt 9300 medlemmer
- Norge delt i 6 distrikter
- **Kong Harald er Æresguvernør**



Hva gjør Rotary



*Det å gagne andre, bidra,
hjelp og engasjere seg
(være til nytte)*

Fokusområder:



46

Rotarys formål er å fremme og styrke viljen til å gagne andre som grunnlag for all virksomhet og blant annet spesielt viljen til:

- Å arbeide for **internasjonal forståelse, samhold og fred** gjennom et verdensomspennende fellesskap av personer fra forskjellige yrker forenet i idealet om å gagne (hjelp) andre

Ulike klubbmodeller:

- «Vanlig» Rotary klubb (minimum 20 medlemmer)
- Rotaract klubb (minimum 12 medlemmer)
- Satellitt klubb (minimum 8 medlemmer)

En sterk og aktiv klubb

- Felles visjon (føle seg knyttet til klubbens mål og verdier)
- Strategier/langtidsplaner i klubben
- Komitearbeide
- Sosiale arrangementer (fellesskap og vennskap)
- Informasjon om Rotary fra presidenten i klubben og om møter i naboklubbene
- 3 minutter med Rotarystoff (økt kunnskap)
- Inspirasjonskveld for nye/innkommende og «gamle» medlemmer
- Engasjere seg utenfor egen klubb (distriktet)
- Delta på Rotaryskolen/Akademi/RLI/digitale kurs på Rotary.org og andre steder (økt kunnskap)

Motivasjon og inspirasjon

Motivasjon er den energien eller drivkraften som får deg til å starte noe, og som holder deg i gang, slik at du får gjennomført det du holder på med

Vi kan si at det er motivasjonen som styrer atferden din og handlingene dine i ulike situasjoner

Indre motivasjon er at vi utfører en aktivitet fordi aktiviteten i seg selv gir oss glede eller tilfredshet mens **ytre motivasjon** er at vi utfører en oppgave fordi noen andre bestemmer det eller fordi vi vil oppnå noe - noe annet enn gleden ved selve oppgaven

Inspirere er å stimulere, tilskynde eller oppmuntre til handling eller kunstnerisk virksomhet

Å inspirere er å gi inspirasjon

Oppgaver i gruppe

- Meningsutveksling i gruppa rundt oppgavene:
- Hvorfor ble du medlem? Hvorfor er du fremdeles medlem?
- 2. Hvordan skape en sterk og aktiv klubb med engasjerte medlemmer?
- 3. Hvordan kan du bidra til økt kunnskap om Rotary i din klubb og beholde medlemmer?

Rotary



Skap en felles visjon

Anerkjenn og feir prestasjoner

Tilby utviklingsmuligheter

Skap meningsfulle prosjekter

Fremme fellesskap og vennskap



Kafffe pause

Doing Good in the World: TRF-målsetning v/ Mona Wiger

PELS

7.mars 2026

The Rotary Foundation

District Rotary Foundation Committee Chair (DRFCC)

Mona Wiger

Kolbotn Rotary Klubb

The Rotary Foundation



- Under Rotary International Conventioni Atlanta i 1917 foreslo daværende RI President, Arch Klumph, å opprette et fond som skulle ha til formål:
- «Å hjelpe Rotary til å gjøre noe godt i verden i form av veldedighet, utdanning og andre samfunnsgagnlige servicetiltak».
- I starten gikk utviklingen av fondet smått. Først i 1930 kunne det første bidraget deles ut. Da ble det gitt 500 dollar til en internasjonal organisasjon for funksjonshemmede barn.

Oppgaven til The Rotary Foundation er å gjøre Rotarianere i stand til å fremme verdens-forståelse, goodwill og fred gjennom Rotarys fokusområder :

- Fredsbygging og konfliktforebygging
- Sykdomsforebygging og behandling
- Vann, sanitær og hygiene
- Mødre- og barnehelse
- Grunnleggende utdanning og leseferdigheter
- Samfunnsøkonomisk utvikling.
- Miljøstøtte



I klubb lovens §3 står det at hensikten med Rotaryklubben er

- Arbeide mot Rotarys mål
- Gjennomføre prosjekter
- Styrke medlemstallet
- Støtte Rotary Foundation (Klubb/Medlem)
- Utvikle ledere over klubbnivå



Er du en Rotarianer eller et medlem av en Rotary klubb ?

- Bli kjent med hvilke prosjekter internasjonalt som pengene bidrar til - er ikke dette like viktig som en av de du allerede støtter ?
- Er alle klubbmedlemmene kjent med og forstår betydningen av Rotary Foundation ?
- Hvilke muligheter kan Rotary Foundation gi den enkelte klubb som søker støtte til prosjekter
- Det er lett å gi et fast bidrag, og det er ikke et svimlende beløp som skal til for å gjøre en forskjell

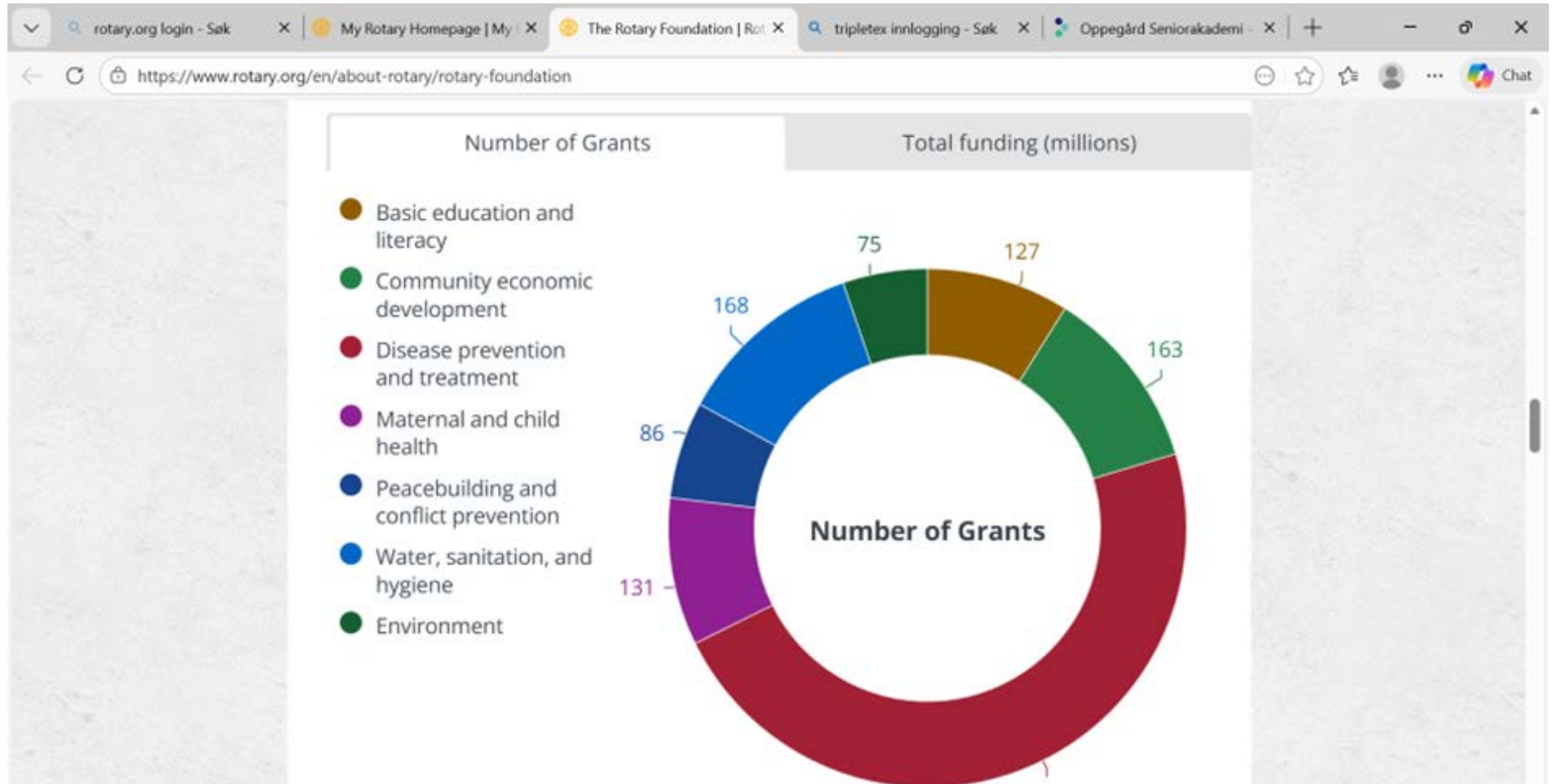


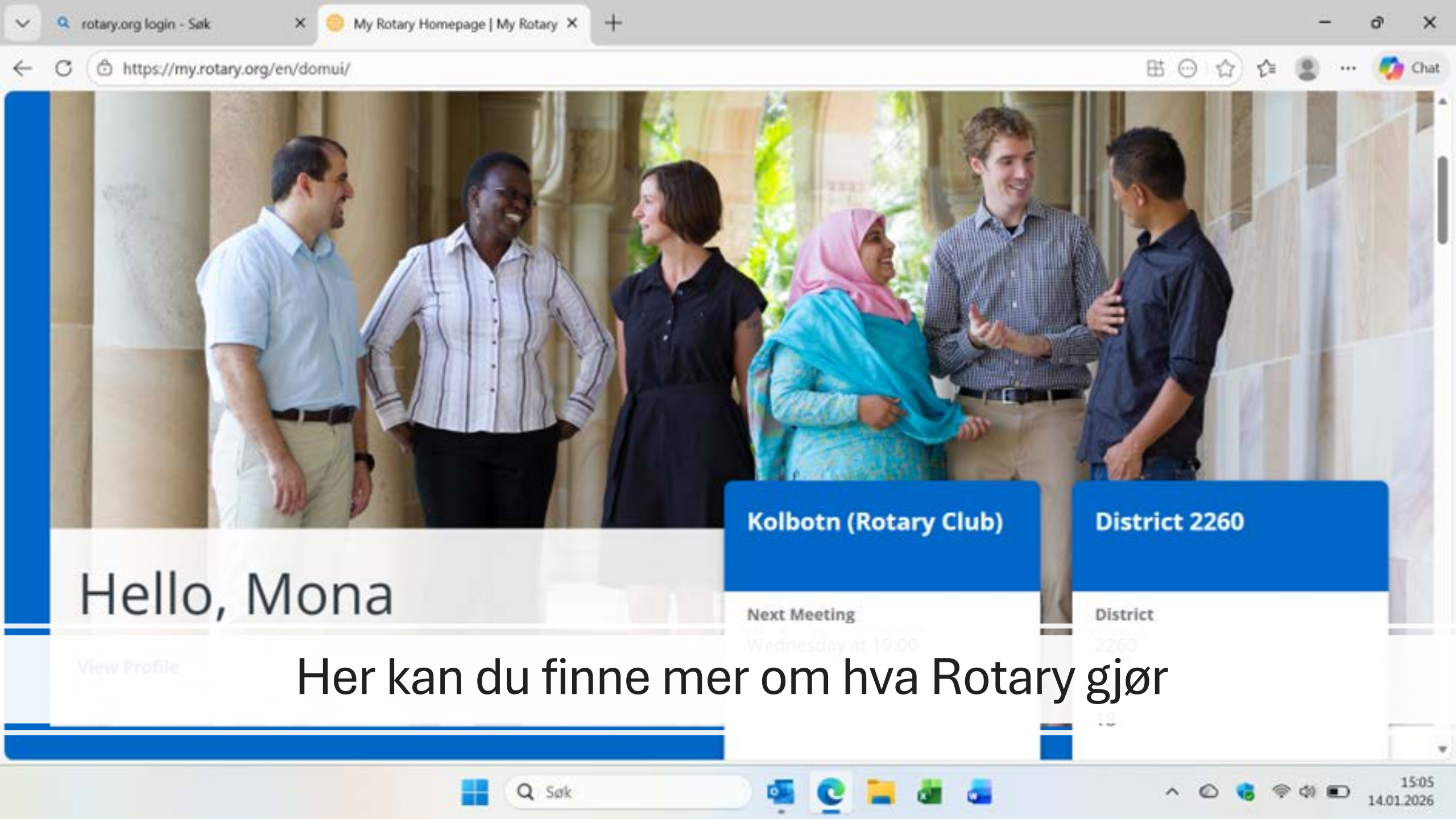
Medlemskontingenten ? Ca 3000,-

- 50 % til klubben
- 25 % til distriktet / NORFO/
Rotary Norden/
Distriktskonferansen
- 25 % RI / lovrådet
- Ca 100 NOK til Annual Fund



Hvilke områder fordeler prosjektene seg på





Hello, Mona

[View Profile](#)

Kolbotn (Rotary Club)

Next Meeting

Wednesday at 19:00

District 2260

District

2260

Her kan du finne mer om hva Rotary gjør

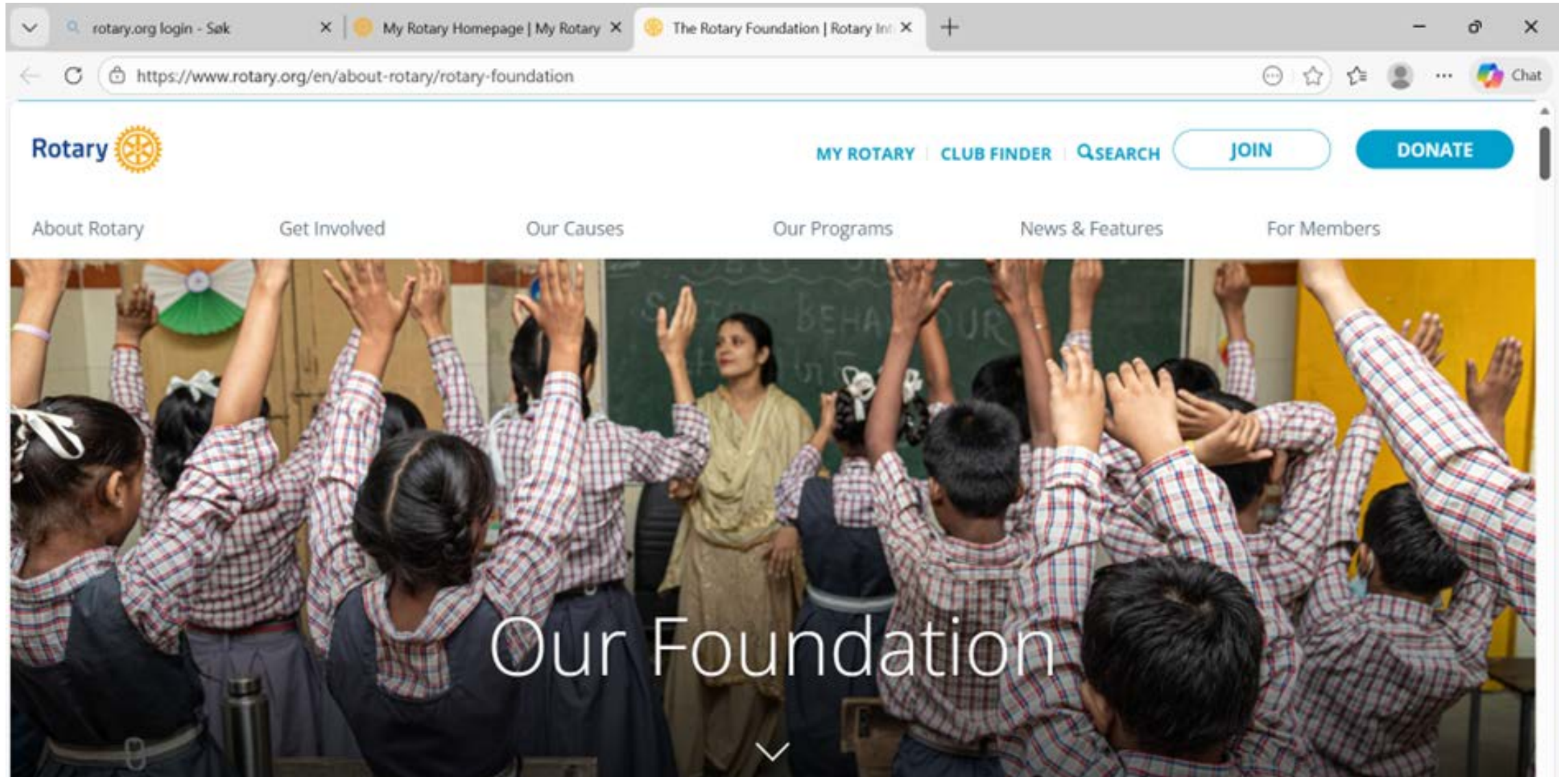


Søk



15:05
14.01.2026

Mer om de ulike fondene



Hvor mye skal til fra hver av oss ? 100,- pr mnd.

- 1 kopp cappuccino hos den lokale bakeren
- 1 øl på uteservering en vårdag ?
- 1 glass vin mer enn 150,-
- Is på en bensinstasjon mer enn 30,-
- Bolleland på Espa ?
- Lørdags DN : 129,-
- 1 kinobillett 160,-
- Vi klarer å gi det som skal til, når det ikke er verre

Hvor kan jeg registrere mitt bidrag ?

Browser tabs: tornado webmail log, Tornado Webmail, webmail domenesho, (17) Domeneshop W, kolbotn rotaryklubb, Hjem | Kolbotn RK

Address bar: <https://kolbotn.rotary.no/no/hjem>

Header image: A group of handball players in red and green jerseys kneeling on a court.

Møteinformasjon

Møtested: Kolben, Kolbotn Sentrum
Adresse: Strandliveien 1
Sted: 1410 Kolbotn
Møtetid: Onsdag, 19:00

The Rotary Foundation



ENKELT Å BIDRA TIL
VÅRE FOND
TRYKK HER



Nyheter fra Kolbotn Rotaryklubb

Windows taskbar: Search bar (Søk), taskbar icons (Edge, File Explorer, etc.), system tray (16:14, 13.01.2026)



Hvordan kan klubbe søke ?

- Kvalifiseringsprosessen må være fullført, TRF ansvarlig må delta på TRF opplæringen i Distriktet, hvert år.
- Klubben må ha bidratt med innbetaling til TRF – det må være et innskudd for å få noe tilbake
- Det må være opprettet en MUA – Memorandum of Understanding. En avtale om gjensidig ansvar og forståelse
- Bruk tid på å lage en prosjekt plan og budsjett.
- Fra ide ' til handling.
- Les Rotary håndboken. Finn søknadsskjemaer og veiledning på Rotary`s nettside under TRF fanen



Finn mer informasjon på Distriktets sider :

Er det mange som søker ?

- 14.180 USD til fordeling denne gangen
- Det er 6 klubber som har søkt om mye mer enn det
- Det er søknader til både lokale og internasjonale prosjekter
- Tildelingen er ikke avsluttet
- Har klubben din en god idé ; start planleggingen og benytt muligheten til å søke om støtte.
- Har du ikke lodd, er du ikke med i trekningen

**UNITE
FOR
GOOD**

Ungdomstjenesten – Ryla og Youth Exchange v/Siv Tove Ophaug



UNGDOMSARBEIDET | 2260

RYLA

Neste gang på Letohallen på Dahl

Fredag til søndag 16 - 18.oktober (start fredag kl 17.)

Ønsker at alle klubber har en kontaktperson som varer til RYLA er over

Klubben finner sine kandidater, og melder de på.



STUDENTER SOM ER UTE 2025-26

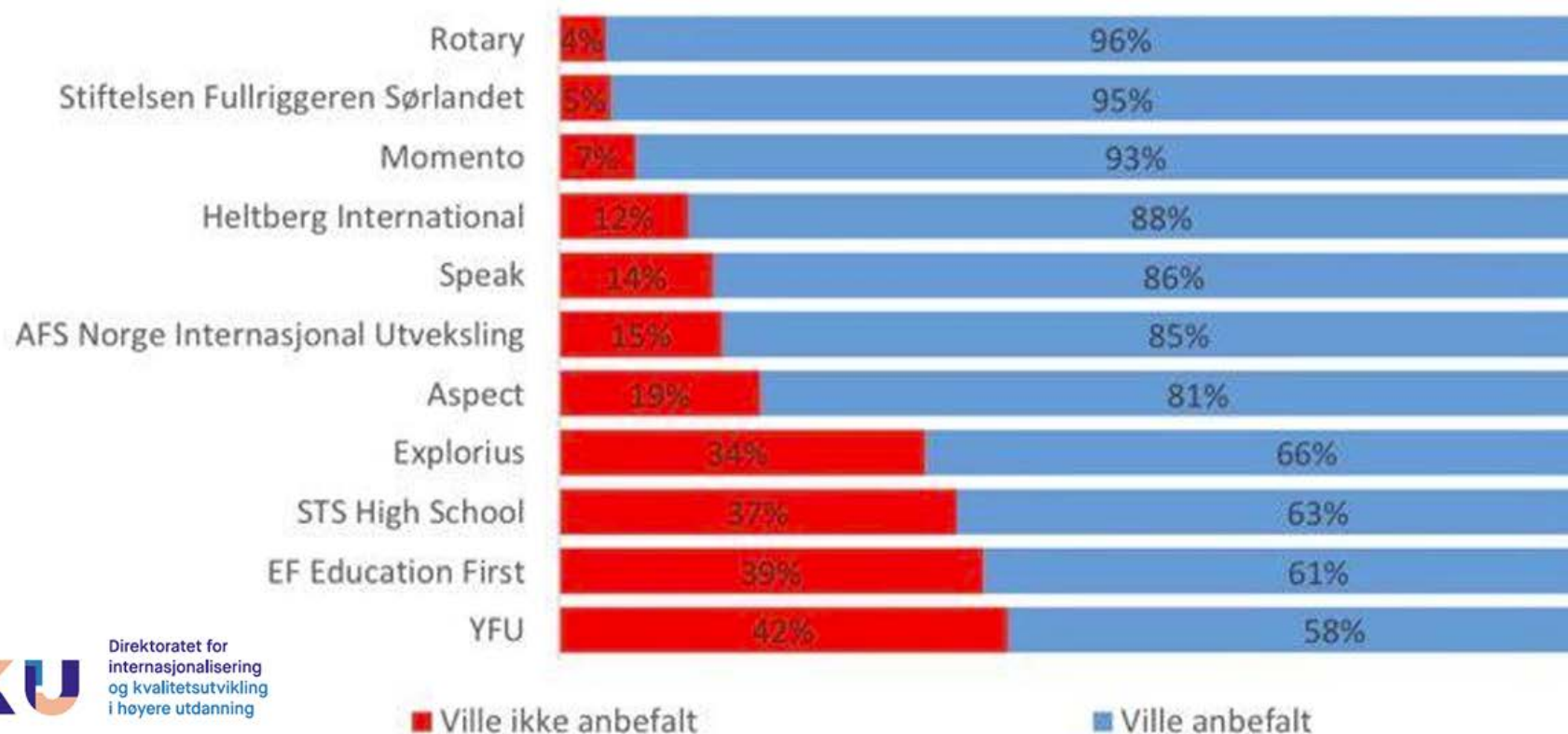


Malin fra Fredriksten, er i Italia
Nora fra Drøbak, er i Canada
William fra Kolbotn, er i Japan
Amanda fra Eidsvoll, er i Australia
Reeba fra Kløfta, er i USA.
Vi har også 7 studenter inne.
Studentene har det bra.



FORNØYD MED UTVEKSLING?

Figur 42: Ville du anbefalt å dra på utveksling med denne organisasjonen? Fordelt på utvekslingsorganisasjon.³³



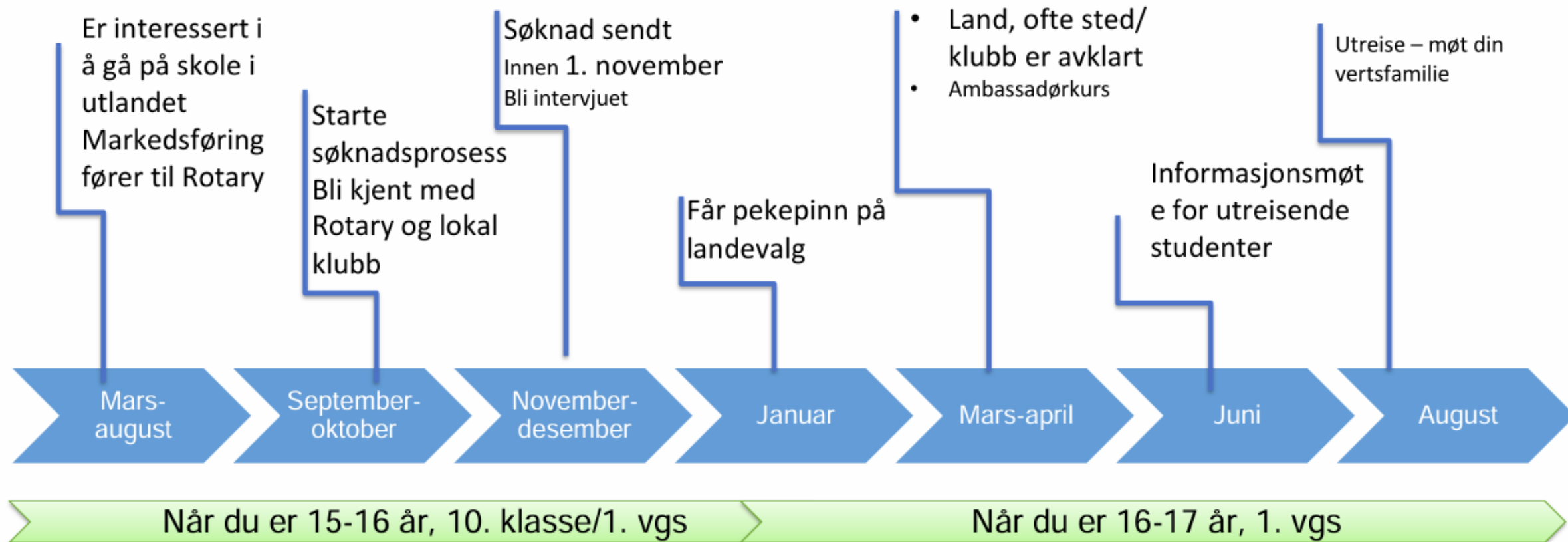
FORANKRING I KLUBB

- Er det vilje og ønske i klubben for å delta i utvekslingsprogrammet?
- Har dere som klubb rutiner for utveksling? (SummerCamp, Ryla mm)
- Penger i budsjettet, klubb og/eller i AG område
- Bruk erfaringen som ungdommen har og har fått
 - Inviter inn student som skal ut på utveksling
 - Inviter studentene som har vært ute på utveksling, summercamp eller RYLA
 - Inviter inn foreldre til ungdommer dere sender ut på Rotaryoppdrag – nye voksenmedlemmer
 - Hold kontakt med foreldre/student – kan de være vertsforeldre?



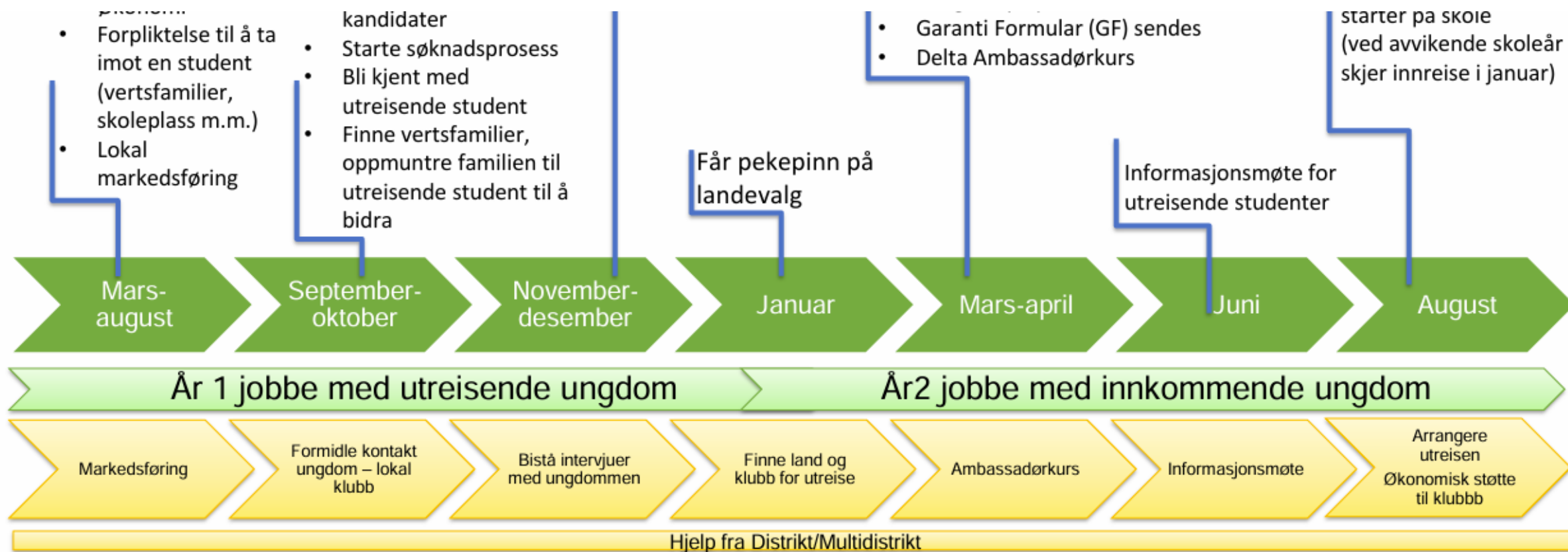
– Mitt år som utvekslingsstudent

UNGDOMMENS GUIDE TIL UTVEKSLING



KLUBBENS GUIDE TIL UNGDOMSUTVEKLSING

74



RUTINE

- Søknadsprosess – nettsiden [1-års utveksling- Reise ut | Mosaic](#)
 - Søker registrerer seg direkte i databasen (innen 1.november)
 - Distriktet intervjuer alle søkere, og kontakter aktuelle klubber for dialog hvis det ikke har vært dialog med klubben. Klubb kan også være med på intervju hvis dere vil
 - Valgt kandidat fullfører søknaden (før 15.desember).
 - Vertsklubb som må signere dokumenter sammen med kandidat + klubbgaranti
 - Søke på land
 - Lærerreferanse
 - Ca 1.februar, søkere plasseres på ulike land. Godkjenning av søknader i mottakerland.
 - 1-feb – april. Prosess med å få GF fullført i klubber i mottakerland. Kontakt mellom student og klubb så fort dette er på plass.
 - Start april, møte i distriktet.
 - Juni – fellesmøte for alle studenter fra Norge som skal på utveksling
 - Juli/August – utreise + student inn til klubbene

KOSTNADER, FOR STUDENT INN

Kostnader for klubb		Kostnad for student, frivillig deltakelse	
Tilskudd til lommepenger (1200,- 11 mnd)	13.200,-	Oslo weekend, Oslo, desember	2000
Høstsamling, felles DK	1.000,-	Winter Camp, Nesbyen, februar	5.200,-
Egen Distriktskonferanse	1.000,-	Sommersamling, juni	9.000,-
Holmenkollenweekend, Oslo, mars	2.000,-	Sum	16.200,-
50% av Språk- og kulturkurs, høst/vinter	2.500,-		
Ungdomsbillett tog/buss	4.000,-		
Gaver til jul og bursdag	1.000,-		
Mobil	3.000,-		
Diverse (skolemateriell/klær/utstyr)	4.000,-		
Totalt	31.700,-	NB! Distriktet gir støtte til klubbene som tar i mot studenter	

Ansvar og oppgaver for klubb, se [håndboka](#)

HVORDAN FINNE GODE KANDIDATER

- Tar skolen på alvor (16-18 år, VG1 eller 2)
- Forholder seg til Rotarys regler (4D'er)
- Motivert til opphold og Rotarys intensjoner og verdier.
- Vil lære om kultur, levemåte og lyst til å møte nye mennesker
- Være medlem i flere vertsfamilier
- Kan reise til flere land og lære språk
- Positiv, utadvent, tørre å spørre om hjelp, og være god ambassadør
- Bruk nettverk for å finne gode kandidater (venner, skole, idrettslag, lokalpresse)

SØKERE 2026/27

Har fem søkere som har vært igjennom intervju og det er to vertsklubber som ønsker å sende de ut.

Viktig med samarbeid !

Kan hvert AG område samarbeide om studenter?

Student	Klubb	Land
Sara Costa Kramer	Ås Rotaryklubb	Canada
(Louise) Amalie Hemmingby	Strømmen Rotaryklubb	Sveits

24.Januar DYEO digitalmøte med fordeling av studenter til land, og de får beskjed om hvilket land de får reise til

18.April Møte på Kløfta med student, foresatte og vertsklubb.

6.Juni Studentene med foresatte fra hele Norge møtes på Lillestrøm og får informasjon før utreise

Juli/August utreise studenter

August studenten fra utlandet kommer til Norge, det holdes et møte med mottakerklubben i mai/juni. (politiattester, praktiske spørsmål)

SOMMERLEIR

Info om søknadsprosess finner dere på [nettsiden](#)

Ansvarlig i Norge;
May-Lis Sjaastad



Sommerleir i utlandet som Norske ungdommer kan søke på: [oversikt](#).

Lenke til de Norske [sommerleirer](#) for ungdommer i andre land.

Gi beskjed hvis dere ønsker å arranger sommerleir i 2026 eller 2027

HVORFOR UNGDOMSARBEID?

En eller flere klubben er sammen om ungdommen. Inviter inn på møter, la klubbens kommiter gjøre noe for ungdommen!

Foreldre som nye medlemmer i klubben?

Det mest synlige Rotaryarbeidet vi gjør. Ungdom er på skole, i fritidsaktiviteter og snakker om det i sitt miljø. Enkelt å få medieoppslag i lokalpressen





Spørsmål?

rotary.sivtove@gmail.com

Strategi arbeidet –Club Visioning v/ Jon Brevig



Club Visioning

Slik kan vi prioritere aktiviteter for å oppnå varig virkning i klubben

PELS 07.03.2026



Jon Ola Brevig, Club Visioning-koordinator D2260

Hva er Club Visioning?

Et strategiarbeid som

- aktiviserer alle medlemmene i å komme med forslag til hva klubben skal engasjere seg i
- hvordan klubben skal se ut i fremtiden
- bidrar til demokratiske avgjørelser – alle kan komme med forslag – alle kan stemme
- lager et fremtidsbilde – «slik skal vår klubb være om tre til fem år»



-Klubber i D2260 som har gjennomført Club Visioning

Klubber som har gjennomført Club Visioning 1 ganger							
Klubber som har gjennomført Club Visioning 2 gang							
Onråde A	Onråde B	Onråde C	Onråde D	Onråde E	Onråde F	Onråde G	Onråde H
Fredriksten	Borge	Jeløy	Askim	Drøbakk	Enebakk	Lillestrøm	Aurskog Høland
Halden	Fredriksted	Moss	Hpobøl Spydebo	Nesodden	Gjersjøen	Lørenskog	Eidsvoll
Rakkestad	Gamlebyen	Rygge	Mysen	Ås	Kolbotn	Lørenskog Vest	Eidsvoll Syd
Sarpsborg	Hvaler	Råde	Trøgstad		Ski Langhus	Nittedal	Jessheim
Skjeberg		Våler	Ørje Tøcksfors		Oppegård	Sagdalen	Kløfta
Tune						Skedsmo Nord	Nannestad
						Skedsmokorset	Sørumsand
						Strømmen	Årnes

Nittedal Rotaryklubb har fått til dette etter Club Visioning i 2017, 2021 og 2025:



Gjersjøen Rotaryklubb – Club Visioning 14. november 2022



Registrering av ideer Club Visioning



Prosjektideer februar 2025 Master

Prosjektideer

Deltagerne har fått tilsendt Vision Exerscise i norsk versjon -"Oppgavetekst FREMTID"- med forberedelse til temaene som er listet nedenfor.

Merk at hvert tema har et maksimalt antal valg.

*** 1. Klubbens evne til å tilpasse seg endringer i samfunnet. (Maksimalt 4 valg)**

Spørsmål 1.

Vi ønsker å bli kjent for følgende

Spørsmål 2.

Hvordan vil vi at klubben skal utvikle seg for å bli mer relevant for medlemmene og for lokalsamfunnet?

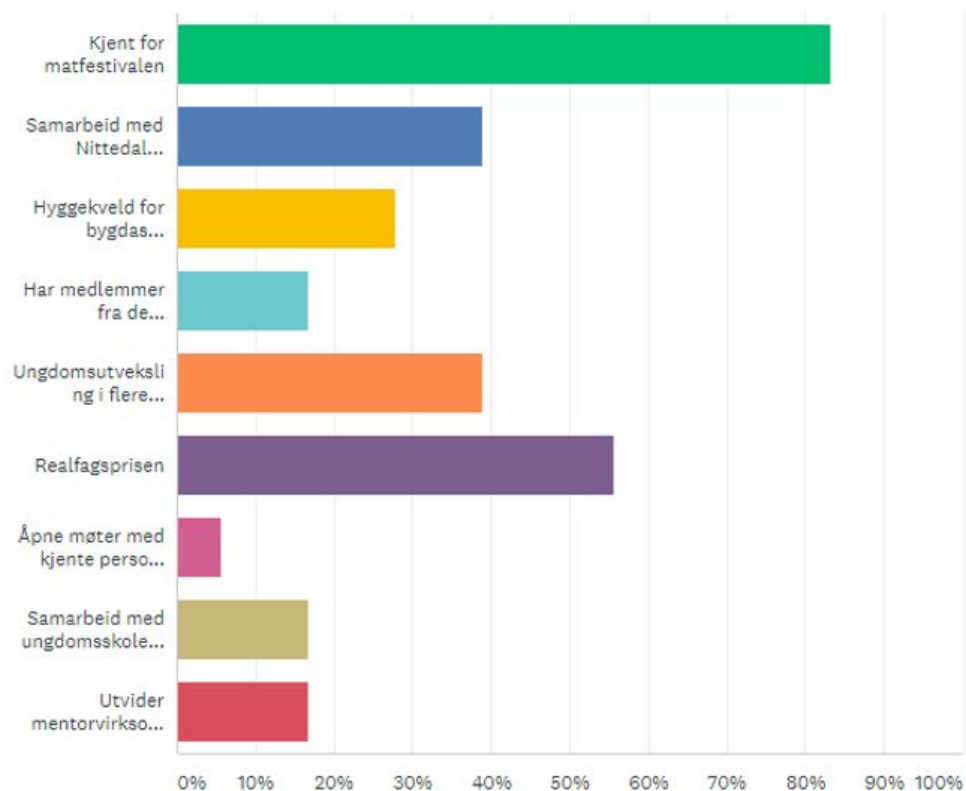


☐	101
☐	102
☐	103
☐	104
☐	105
☐	106
☐	107
☐	108
☐	109
☐	110
☐	201
☐	202
☐	203
☐	204
☐	205
☐	206

Prioritering av ideer – med digitalt verktøy

Klubbens omdømme i lokalmiljøet (inntil 3 stemmer)

Besvart: 18 Hoppet over: 0



SVARVALG	SVAR	
Kjent for matfestivalen	83.33%	15
Samarbeid med Nittedal næringsråd og annet lokalt næringsliv	38.89%	7
Hyggekveld for bygda aldershjem	27.78%	5
Har medlemmer fra de viktigste yrkesgruppene i bygda	16.67%	3
Ungdomsutveksling i flere former	38.89%	7
Realfagsprisen	55.56%	10
Åpne møter med kjente personer som markedsføres i lokalpressen	5.56%	1
Samarbeid med ungdomsskolene og vgs om karriere og jobbvalg	16.67%	3
Utvider mentorvirksomheten for flyktninger	16.67%	3
Total Respondents: 18		

Hva oppnår klubben?

- Langsiktig plan (strategisk rettet)
Kortsiktige mål, som henger sammen med de langsiktige
- Kontinuitet i prosjektene (ansvarlige er definert)
- Felles forståelse, konsensus
- Medlemmene vet hva klubben står for
- Alle drar i samme lasset, i samme retning, mot samme mål!



Start prosessen når du kommer hjem!

Vi er et team på 9 fasilitatorer som hjelper og veileder klubbene i distriktet med å utvikle strategier.
Vi anbefaler dere å gjennomføre en Club Visioning i klubben – ta kontakt

Jon Ola Brevig – e-post jbrevig@online.no tel 906 43 429

Mer informasjon: <https://d2260.rotary.no/no/club-visioning>



Kommunikasjon v/Bodil Mølmen

A smiling man with dark hair and a beard, wearing a white and black puffer jacket, stands in the foreground. He is looking towards the camera. In the background, a crowd of people is gathered under a white tent. A woman in a dark jacket is eating ice cream. A man in a bright yellow jacket is seen from the back. The setting appears to be an outdoor market or festival.

Om omdømme og behovet for rebrandring

Innlegg ved Bodil Mølmen, PELS 7. mars 2026

Hva er omdømme?

- Omdømme – summen av andres oppfatninger av oss
- Ikke hva vi sier vi er
- Men hva andre opplever – omdømmet eies av andre
- Omdømmet bygges over tid
- Kan rives raskt
- Omdømme vs. image – Image er et umiddelbart ofte flyktig inntrykk, mens omdømme er en mer varig oppfatning
- Betydning – et godt omdømme gjør det lettere å tiltrekke seg medlemmer og samarbeidspartnere

Gjør det som er riktig og la det bli gjort kjent - sitat

- Rotary gjør mye godt i verden og i lokalsamfunnet. Men skal vi oppnå et bedre omdømme må omverdenen vite at det skjer.
- Det må kommuniseres på en troverdig måte
- Et godt omdømme kan gi stolte medlemmer, og gjøre oss til en attraktiv organisasjon
- Kan også gi positiv medieomtale og gjøre oss attraktiv i lokalsamfunnet



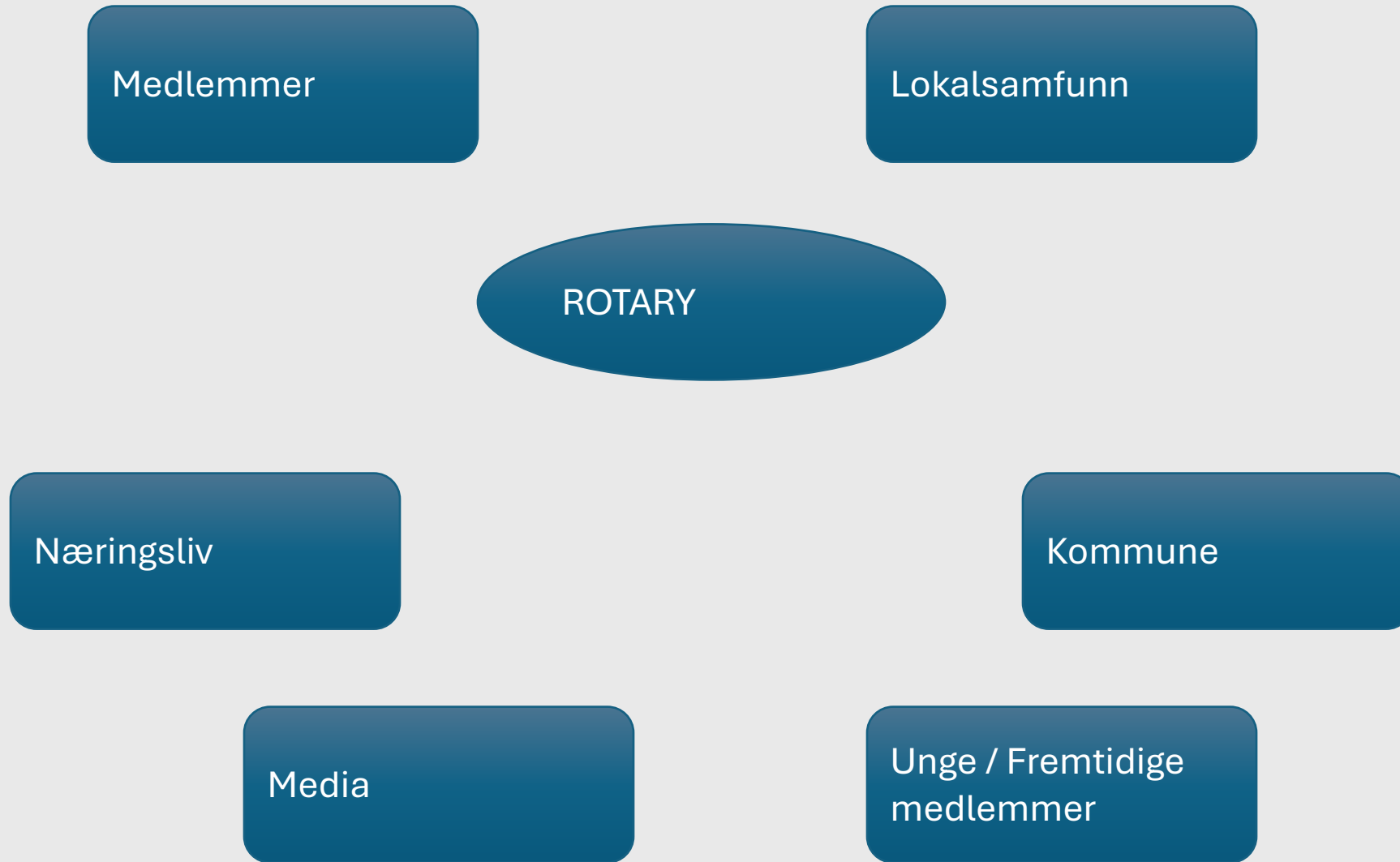
Hvis vi skal utvikle vårt omdømme og identitet må vi forstå hva medlemmene mener

- Hvem er vi? Hva mener medlemmene?
- Hvem vil vi være?
- Hva er sentralt, unikt og varig med vår virksomhet
- Identiteten må være forankret internt – for å fremstå tydelig utad

Stakeholders map

- Nøkkelen til god omdømmebygging ligger i vår atferd, men også i vår evne til å etablere gode relasjoner til omverdenen
- Her påvirkes omdømmet av mange faktorer: ulike interessegruppers erfaring med virksomheten, medieoppslag, jungeltelegrafen osv
- Ledelse og dialog med gruppene er nøkkelen til suksess

Stakeholder Map – Hvem bygger vi omdømme hos?



Omdømmedrivere

- **Samfunneffekt – hva vi faktisk får til**
 - Prosjekresultater
 - Tillit, etikk, respekt, miljøbevissthet, verdier
- **Medlemmens personlige kommunikasjon og atferd – den sterkere omdømmeforsterkeren i praksis. Folk stoler mer på mennesker enn på annonser**
 - Rotary sprer seg best gjennom samtaler – ikke kampanjer
 - Medlemmer representerer Rotary hver dag – på jobb, i ulike grupper, i nærmiljøet
 - Hva sier de hvis noen spør?
 - Hvis alle formidler Rotarystolthet – enorm effekt

Medietiltak og SoMe

Disse er viktige – de er forsterkere, men ikke drivere
De bekrefter eksisterende inntrykk

Relevans og modernitet

Påvirker rekruttering av nye medlemmer
Hvordan yngre mennesker oppfatter oss
Om vi fremstår som fremtidsrettet

Huskeregel

Handling skaper omdømme
Samtaler sprer seg
Media forsterker det

Innsatsfaktorer for omdømme

- Vær synlige i lokalsamfunnet
- Ha relevante samfunnsnyttige prosjekter. Ha meningsfulle prosjekter – som viser verdiene
- Delta på lokalarrangementer – vær synlige
- Bygg relasjoner – ikke bare arrangementer
 - Omdømme bygges gjennom samarbeid
- Kommuniser tydelig hva Rotary er og ikke er
 - Vi er yrkesaktive som jobber for samfunnsnytte. Vi er også et yrkesnettverk og vennskapsnettverk. Og ikke minst hva vi står for.
- Bevisstgjør medlemmene på deres viktige rolle.

- Vær synlige digitalt – fortell historier
- **Engasjer yngre medlemmer**
 - Fleksible møteplasser
 - Prosjektbasert deltakelse
 - Mentorordninger
 - Sosiale og faglige møteplasser
 - En klubb med mange aldersgrupper signaliserer vitalitet

Mission og vision

- Mission: Oppdrag
 - Rotarys oppdrag er å yte tjeneste for andre, fremme integritet og styrke forståelse, goodwill og fred gjennom sine nettverk av ledere innen ulike yrker og samfunnsroller
- Vision – visjon
- Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change — across the globe, in our communities, and in ourselves.

Politisk og religiøst nøytral.





Om behovet for rebranding

Our Brand

Learn how to apply our brand messaging to promote Rotary

Our brand is more than a logo — it's how people think about us. Learn how to use Rotary's brand in all your club communications to build awareness about Rotary.

[VIEW](#)

Downloads

Access images, videos, and promotional materials

Find ready-to-use banners, posters, flyers, and other items to use in your communications.

[VIEW](#)

INCREASE OUR IMPACT



FOUNDATION

Our Foundation advances world understanding

EXPAND OUR REACH



MEMBERSHIP

We expand our reach by growing our membership

ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT



PUBLIC IMAGE

We enhance participant

INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT



OUR ZONES

We increase our ability to adapt by fostering a dynamic



Institute

Learn more about the 2026
Rotary Institute in Litchfield
Park,
Arizona – September 3 – 6

[View Institute Website](#)



EPIC Day of Service

Take action. Join the EPIC
Day of Service and be part of
a global movement to make
a difference.

[View EPIC Day of Service](#)



Inspiring Stories

Inspiring stories about
Rotary's impact in the world
and
locally, delivered by
Rotarians.

[View Inspiring Stories](#)



Big West News

Read the latest news about
Zone 26 & 27 developments
or
catch up on past newsletters

[View Big West News](#)

Behov for å synliggjøre modernitet og fornyelse – og et lysere uttrykk!

- Samme visuelle uttrykk –
 - Profesjonelle arrangementer
 - Synlig i lokalmiljøet
 - Felles kampanjer nasjonalt
-
- En samlet identitet gir større kraft

Rotary Gold

Rotary Royal Blue

Azure

Sky Blue

Cranberry

Cardinal

Slate

Powder Blue

Turquoise

Violet

Lavender

Stone

Orange

Grass

Moss

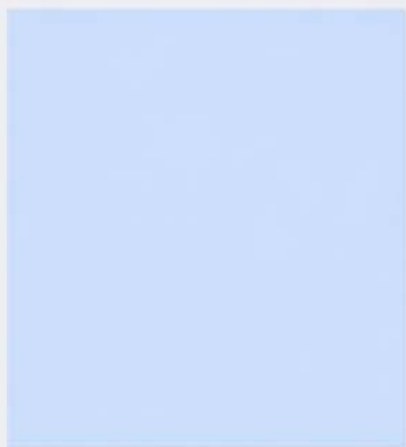
Taupe

Storm

Ash

Platinum

Cloud



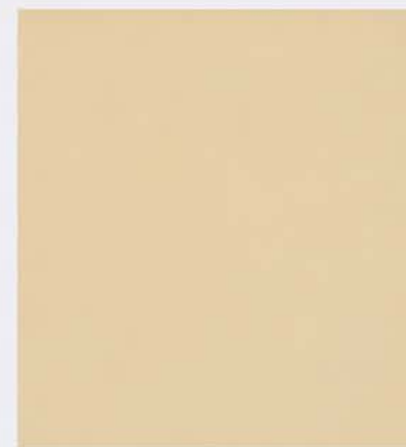
#B9D9EB



#17458F



#54565A



#D9C89E

Seksjonstittel

01

Styrke Medlemskapet

- Rekruttere nye medlemmer

+15%

02

Utvikle Prosjekter

- Lokale og internett

03

Samarbeid & Partner

- Kommuner, næringuliv, NGOer

Rotary  DISTRIKT

SAMMEN FOR
EN BEDRE VERDEN

+15%

Nye Sammedlemmer

20

Unikke Prosjekter

+30

Samarbeid & Partner

Rotary 

DISTRIKT 2260

JANUARY

SU	MA	TU	WE	THU	FR	SA
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ROTARY
NORGE

DISTRIKT 2260

Rotary 



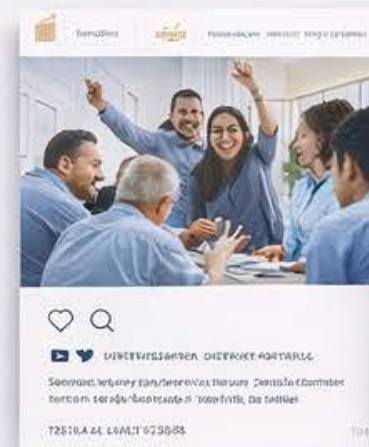
Sammen for
en bedre verden

- Rekruttere nye medlemmer
- Følge og støtte nye medlemmer
- Dotodentet ut anoffomaermymer

Rotary  DISTRIKT

Rotary 

DISTRIKT 2260



Rotary 

FORNAVN
ETTERNAVN
DISTRIKT 2260



Rotary 



Rotary



Rotary



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean ornare enim nunc. Aenean ornare enim nunc.
bber magna magat.

Ubi nec enim dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean ornare enim nunc. Aenean ornare enim nunc.
magat. Ubi nec enim dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
que tiber non praeda doli et lacus accusat.

Lorem ipsum dolor
dolor sit amet, consectetur adipiscing
Aenean ornare enim nunc. Aenean ornare enim nunc.
magna et. Ubi nec enim dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Ubi nec enim dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean ornare enim nunc. Aenean ornare enim nunc.
magat. Ubi nec enim dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Dorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean ornare enim nunc. Aenean ornare enim nunc.
praeda dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



YOUR TITLE HERE

Add a short description



Oppsummering

- Pr- og kommunikasjonskomiteen vil gi dette forslaget til ledergruppa, for vurdering og videreutvikling
- Implementering krever stort samspill på alle nivåer.
- Vi vil også komme tilbake på vårparten med et webinar med tema omdømme.
- Vi vil sende ut et nyhetsbrev til klubbene med tips innen området pr og kommunikasjon

Distriktets opplæringsplan v/Stein Erik Narvesen

Kurs og opplæring i Distrikt 2260



Distriktstrener 2026-...
Catherine Watvedt



Distriktstrener 2022-26
Stein Erik Narvesen

Kurs 2022-23 Tilbakeblikk

- Oktober Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kløfta
- Oktober Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kihl Gård
- Oktober Besøk av verdenspresidenten -Jennifer Jones – Mastemyr Hotell- Kolbotn
- November TRF v/Per Erik og Jan Sverre- Kløfta
- November TRF v/Per Erik og Jan Sverre – Kihl Gård
- Desember Pre PETS - Halden
- Januar Rekruttering og medlemsutvikling v/Anita Bjørnstad – Kihl Gård
- Januar Rekruttering og medlemsutvikling v/Anita Bjørnstad – Kløfta - AVLYST
- Mars DTTS – Kihl Gård
- Mars PETS - Halden
- Mars Felles erfaringsdeling med alle Distriktstrenere i hele Norge - Web
- April Prosjektstyring fra A-Å v/ Strømmen RK og Gjersjøen RK - AVLYST
- April Prosjektstyring fra A-Å v/ Strømmen RK og Gjersjøen RK - AVLYST
- April Rekruttering og medlemsutvikling v/Anita Bjørnstad - AVLYST
- April Rekruttering og medlemsutvikling v/Anita Bjørnstad - AVLYST
- Mai Rekruttering og medlemsutvikling v/Anita Bjørnstad - Nettkurs

Kurs 2023-24 Tilbakeblikk

- Oktober TRF v/Per Erik og Jan Sverre- Kløfta
- Oktober TRF v/Per Erik og Jan Sverre- Kihl Gård, Råde
- Oktober Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kløfta
- Oktober Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kihl Gård
- November Flyttes til 2024
- Januar Midtveismøte- etterlyst kursønsker – ingen svar
- Februar ?
- April ?

Kurs 2024-25 Tilbakeblikk

- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kihl Gård
- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kløfta
- Oktober TRF v/Per Erik og Jan Sverre- Kløfta
- Oktober TRF v/Per Erik og Jan Sverre- Kihl Gård, Råde
- November TRF- Seminar, Gardermoen
- Mars Nettmøte v/DICO
- Mars Nettmøte Prosjektstyring fra A-Å

Prosjektstyring fra A-Å

Agenda: Gjennomgang av vellykkede prosjekter



Alt klart for kortreist friluftsliv

Gjersjøen

Nå kan du nyte stien langs den søvestre delen av Kolbotnvannet uten å bli våt på beina. Gjersjøen Rotaryklubb, DNT Nordre Follo Turilag, Skiforeningen og Naturvernforbundet står bak en 250 meter lang kloppesti langs den søvestre delen av vannet.

Det var både vått og kronglete å gå den nedre stien om man ville gå Kolbotnvannet rundt, sier prosjektleder

fra kommunen og grunneieren gikk ganske greit. Det var enighet om at man ikke skulle felle trær, ikke gjøre inngrep i terrengoverflaten, og konstruksjonen måtte være solid og trygg. Sparebankstiftelsen DNB, lokale boligbyggere, Bistak og Rotarys tiltaksfond bidro også dette tiltaket for kortreist friluftsliv.



liv og bidro på den økonomiske siden.

Vi fikk mange positive tilbakemeldinger fra turgæere. Det motiverte oss og styrket troen på at kloppestien var et godt tiltak, forteller Åstebøl. Han fremhever at en tur rundt Kolbotnvannet byr på varierte opplevelser: Man kan starte i Kolbotns sentrum, oppleve den nye bebyggelsen i nordenden av vannet, og mange fine hus langs Solbråanveien. Stien langs vannet starter etter Nedre Elkorud i sørenden av vannet og går over Kantorsåsen ned til Jordbørsletta.

God organisering av oppgavene sikret god framdrift. Fra oppstarten i august i fjor, tok det bare tre måneders solid dugnadsinnsats fra flere aktører i lokalmiljøet, før den nye sturaseen kunne åpnes – med nye muligheter til mosjon og trim.



Rotary



Gjersjøen Rotaryklubb

CREATE
LASTING
IMPACT

Rotary

Prosjektstyring fra A-Å

Eksempel: Samarbeidsprosjekt - Sagelvafestivalen



- Alle organisasjoner på Strømmen deltar; profilering av lokale aktører – bidrar lokalt
- Rotary har ledelse, økonomi, teknisk, markedsføring



**CREATE
LASTING
IMPACT**

Kurs 2025-26

- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kihl Gård
- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kløfta
- Oktober TRF v/Mona Wiger og Jan Sverre- Kløfta
- Oktober TRF v/Mona Wiger og Jan Sverre- Kihl Gård, Råde
- TBA Hva ønsker klubbene
- TBA Hva ønsker klubbene

Kurs 2026-27

- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kihl Gård
- September Medlemsnett-APPSCO v/ Dag Gipling – Kløfta
- Oktober TRF v/Mona Wiger og Jan Sverre- Kløfta
- Oktober TRF v/Mona Wiger og Jan Sverre- Kihl Gård, Råde
- TBA Hva ønsker klubbene
- TBA Hva ønsker klubbene

Hva ønsker Deres klubb?

Send mail til Distriktstrener

Ste_narv@hotmail.com

Rotary Leadership Institute

Coach: Ine Barlie

<https://www.facebook.com/RLIDistrik2260og2310>
<https://rotaryleadershipinstitute.org/>



Programstruktur

- **Innhold:** Kursene gir økt kunnskap om Rotary, lederskap og ferdigheter
som er nyttige både i klubben og i privatlivet
- **Gjennomføring:** Programmet går over flere kursdager
over noen måneder (hos oss over 3 lørdager)
- **Fasilitatorer:** Erfarne rotarianere med relevant bakgrunn leder kursene
- **Anerkjennelse:** Deltakere mottar et diplom og en pin etter fullført program



Rotary Leadership Institute i Norge

Rotary Leadership Institute (RLI) ble etablert i Norge **høsten 2017**

- **Initiativtaker:** Det var **Distrikt 2260** ved **Elsa Nysveen** fra **Årnes RK** som tok initiativet til å bringe programmet til Norge, med støtte fra Tor Petter Gulbrandsen, Frogner RK, Distrikt 2310

- **Første samling:**

Den første opplæringen av kursholdere (fasilitatorer) ble gjennomført på Kløfta **10. februar 2018**

- **Første ordinære kurs:**

Det aller første RLI-kurset for medlemmer startet på Kløfta **29. september 2018**

- **Antall Rotarianere gjennomført RLI i D2310 og 2260:**

259 personer, 10 kurs fra sept 2018 til mai 2025



*Elsa Nysveen, Årnes RK.
Foto: Kari Garberg*



Avslutning og oppsummering v DG/ Jon O Ellefsen

- - Distriktskonferansen
- - Zone møte i Palanga

